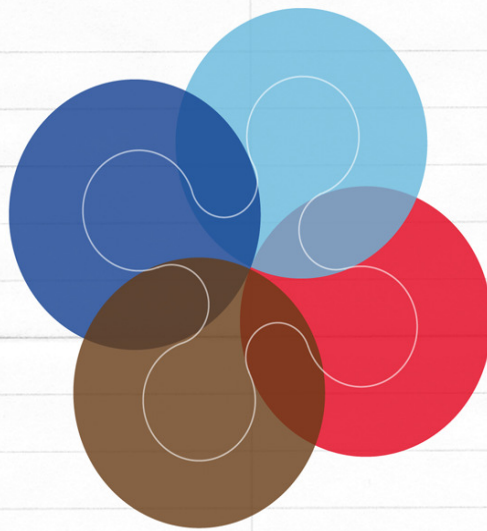




**Regione Lombardia**  
*Handicraft and Services*



**new york . montreal**



**WATERAIRFIREEARTH**

Promos – Camera di Commercio di Milano e Regione Lombardia presenteranno a New York dal 17 al 20 Maggio 2008 e a Montréal dal 22 al 24 Maggio 2008 una serie di eventi per promuovere l'immagine del design di qualità lombardo a livello internazionale.

## WATERAIRFIREARTH

Nello specifico, verranno realizzate due esposizioni tematiche ispirate agli elementi naturali, in occasione delle due più importanti manifestazioni fieristiche del settore: **ICFF – New York** e **SIDIM – Montréal**

A New York, il progetto verrà realizzato come evento "fuori salone" in una location esclusiva a Soho; mentre a Montréal la mostra si terrà all'interno dello spazio fieristico. In entrambi i casi, lo spazio di allestimento stimato sarà di circa 150mq.

Il progetto si focalizza sull'arredo e complemento d'arredo di design Lombardo (sedute, bagno, cucina e illuminazione). I 40 produttori che verranno coinvolti nel progetto avranno la possibilità di partecipare con quattro oggetti, abbinati ciascuno ad un elemento naturale. Ognuno degli elementi naturali è idealmente rappresentato da una serie di prodotti della stessa tipologia, interpretati secondo gli elementi acqua, aria, fuoco e terra possono creare due percorsi inusuali e sorprendenti. Si tratta di due mostre idealmente collegate tra di loro dal tema e da soluzioni allestitivo simili in modo che possano confluire in una unica mostra.

**WATERAIRFIREARTH** sarà un'occasione unica per promuovere le eccellenze delle nostre produzioni d'arredamento e di complemento. I partecipanti di questa ineguagliabile iniziativa potranno sfruttare questa ambiziosa vetrina per sviluppare nuovi contatti e nuovi sbocchi commerciali per la propria produzione in tutto il Nordamerica.

Ogni azienda partecipando alla iniziativa potrà:

- comparire sul catalogo ufficiale dell'evento (logo, descrizione azienda, fotografia del pezzo, storia del pezzo, contatti distributori in loco...)
- essere presente sulla campagna promozionale dell'evento (annunci su Metropolis Guide, Interni, etc..)
- avere un pacchetto inviti per l'apertura.

Si richiede a ciascuna azienda di avere alcuni pezzi riportati sulla lettera che accompagna questa promozione da poter esporre per questi importanti eventi.

I pezzi verranno presi dal vostro magazzino e riportati dopo 60 giorni circa presso l'indirizzo da voi indicato.

Per poter dare avvio alla campagna promozionale si richiede:

1. logo azienda in formato vettoriale (Alta risoluzione, 300 dpi 10 cm di base)
2. foto del pezzo richiesto (ad alta risoluzione: almeno 3 non ambientate se possibile con tracciati di scontorno 300 dpi, 21 cm di base)
3. contatti aziendali che si vogliono riportare sul catalogo
4. contatti eventuale distributore/i che si vuole inserire a catalogo
5. eventuale biografia designer con immagine
6. profilo aziendale da inserire nel catalogo (max 900 battute)
6. la scheda di adesione qui allegata via fax.



## INFORMAZIONI

### Promos-Commercio di Milano

Elisa Storace  
Ilaria Niccoli/Annie Donghi

Cell. 392.593-7835  
Tel. 02.8515-5297

Fax 02.8515.5227-5394  
[nordamerica@mi.camcom.it](mailto:nordamerica@mi.camcom.it)  
[statiuniti@mi.camcom.it](mailto:statiuniti@mi.camcom.it)

